

Responsabilidad Social Empresaria

Práctica Profesional II – Administración Estratégica

Universidad Champagnat

Mendoza – Septiembre 2012

Responsabilidad Social Empresaria

Marco Conceptual

Marco conceptual

Qué es la Responsabilidad Social Empresaria?

Se puede regular legalmente la misma?

Es hacer beneficencia?

Las empresas puede satisfacer parte de las obligaciones del estado?

Es realizar donaciones?

Cómo mido cuánto bien hago en la comunidad en la que me desempeño?

Es comunicar qué tan buenos somos?

Marco Conceptual

Shareholder

Un accionista (shareholder o stockholder) es un individuo o compañía (incluyendo corporaciones) que legalmente posee una o más partes de una compañía. Los accionistas de una compañía poseen colectivamente a la misma. Así es que, estas compañías, poseen entre sus objetivos, el ampliar el valor para los accionistas.

Los accionistas por sí, tienen determinados derechos o privilegios, emanados del tipo de acción que poseen: derecho al voto, derecho a elegir directores, derechos a decidir sobre la distribución de dividendos de la compañía entre otros.

Marco Conceptual

Stakeholder

Un stakeholder (stake= riesgo, holder=quien sostiene) es una ente que afecta o puede ser afectado por las acciones de la compañía. Desde el inicio de los usos de este término en los 80s ha ganado un amplio uso en los negocios, particularmente en lo relaciona a management estratégico, gobierno corporativo y RSE.

Marco Conceptual

Accountability

Podemos definir a “accountability” en tanto A es “accountable” a B cuando A está obligado a informar a B sobre las acciones pasadas o futuras, justificarlas, y ser sancionado en caso de mala conducta.

Accountability (rendición de cuentas) es un concepto ético con varios significados. Es comunmente usado como sinónimo en castellano de responsabilidad, y en inglés answerability, enforcement, responsibility, blameworthiness, liability expresando siempre la idea de rendir cuentas. Desde hace un par de años, es el centro de numerosas discusiones tanto en el ámbito público como de teorización de gobierno corporativo del ámbito privado.

Desde el punto de vista del liderazgo, accountability es el conocimiento y toma de responsabilidad sobre las acciones, productos, decisiones y políticas, que incluyen la administración, gobierno e implementación de acciones en el alcance de sus funciones. También incluye la obligación de reportar, explicar y dar resluesta sobre las consecuencias resultantes.

Responsabilidad Social Empresaria

ISO 26.000

- Acciones de una organización para tomar responsabilidad sobre los impactos de sus actividades en la sociedad y en el ambiente, donde estas acciones:
 - Son consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sustentable,
 - Se basan en el comportamiento ético, cumplimiento con la legislación aplicable e instrumentos intergubernamentales,
 - Están integrados en actividades en desarrollo de la organización.

Responsabilidad Social Empresaria

WBCSD

- El compromiso del negocio para contribuir al desarrollo económico sustentable, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad para mejorar su calidad de vida.

BID

- La integración por parte de las empresas de la preocupación social y medioambiental en las actividades empresariales diarias y en las relaciones con sus grupos de interés, siempre desde una perspectiva voluntaria.*

* Banco Interamericano de Desarrollo – Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMes de Latinoamérica.

Responsabilidad Social Empresaria

Estrategia

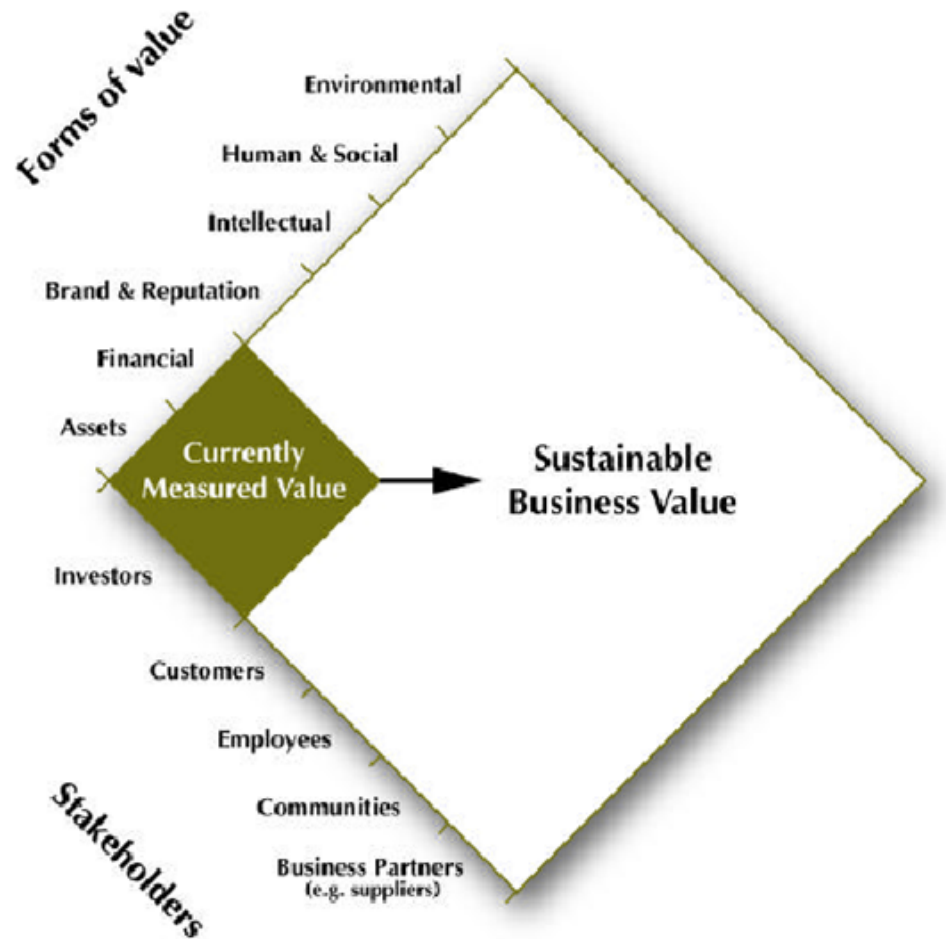
¿Cómo se analiza la información corporativa...

Los modelos analíticos de los inversores se basan en aspectos financieros. Sin embargo...

- Los factores que generan confianza a los analistas son, en general, no financieros (participación en el mercado, conocimientos, nichos en los que se puede seguir creciendo, gestión de riesgos, etc.)
- La habilidad para crecer se evalúa en función a capacidades de la compañía que no se pueden analizar a través de su desempeño financiero
- Cuando las compañías no logran demostrar dichas capacidades de manera creíble y bien estructurada, los inversores asumen el peor escenario para estimar el desarrollo financiero a futuro.

...y cómo se forma hoy el valor de una Empresa?

- Cada vez más, los **activos intangibles** son determinantes para construir el valor total de la empresa.
- Las empresas **sostenibles y responsables** integran voluntariamente los **valores sociales, ambientales y económicos** para beneficio de todas las partes interesadas.
- El desafío es garantizar la **integración** de estos valores sostenibles en la **estrategia global de la compañía**.



Características particulares

Una estrategia de sostenibilidad:

- Asimila la concepción de generación de valor a la sociedad por parte del negocio.
- Releva actividades de negocio que a corto, mediano y largo plazo generan valor a la sociedad.
- Alinea la estrategia del negocio a la sostenibilidad.
- Identifica, dialoga y busca alcanzar expectativas de los grupos de interés.
- Desarrolla e implementa códigos y políticas internas.
- Desarrolla e implementa indicadores de gestión.
- Reporta y comunica la performance.

Instrumentos

- Declaración de valores
- Códigos de conducta internos
- Códigos de conducta para externos
- Políticas
- Sistemas de gestión normalizados
- Reportes de Sostenibilidad (informes sociales y ambientales)

Factores de éxito

- Alineación de la estrategia de RSE en todos los niveles de la organización y con el marco de políticas existentes.
- Aplicación sencilla a todas las plataformas existentes en la organización.
- Valores éticos compartidos.
- Gestión de los procesos.
- Consideración del largo plazo.
- Compromiso de un diálogo abierto, en asociaciones constructivas, con los grupos de interés.
- Diagramación escalable / paulatina.

Responsabilidad Social Empresaria

Enfoque Teórico

RSE – Modelo Conceptual

Drivers:
Disrupción
Tecnologías Limpias
“Huella humana”

Drivers:
Población
Pobreza
Inequidad



S. Hart and M. Milstein, Creating Sustainable Value, 2003

Responsabilidad Social Empresaria

Balance Social

RSE - Balance Social

Definición

Es una memoria de la empresa, que comprende la divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo de desarrollo sostenible.

RSE - Balance Social

Objetivos

Comparar y valorar el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a leyes, normas, códigos, pautas de desempeño e iniciativas voluntarias.

Demostración de cómo una organización influye en - y es influida por – las expectativas creadas en materia de desarrollo sostenible.

Compara el desempeño de una organización y entre distintas organización a lo largo del tiempo.

RSE - Balance Social

GRI

La Iniciativa de Reporte Global (GRI por sus siglas en Inglés) es pionera en el desarrollo del marco de trabajo (framework) más ampliamente usado en el mundo estando comprometida con su mejora continua y aplicación a nivel global.

Este marco de trabajo define los principios e indicadores que las organizaciones pueden usar para medir y reportar su desempeño económico, ambiental y social.

GRI es parte del United Nations Environment Programme



RSE - Balance Social

GRI (continuación)

Todos los documentos del Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad se han elaborado utilizando un proceso que busca el consenso a través del diálogo entre los grupos de interés de la comunidad inversora, los empleados, la sociedad civil, los auditores y la comunidad académica, entre otras.