



“La generación Y irrumpió en las aulas (y en las empresas)!!”

Diego Caso



Agenda


Turbulencia generacional. Conociendo las generaciones.

La generación Y

Herramientas para el aula



1900 a 1945

A photograph of an older man with grey hair and glasses, wearing a white dress shirt and a red patterned tie. He is sitting at a dark desk with his hands clasped in front of him, looking directly at the camera with a serious, somewhat stern expression. The background is plain white.

1945 a 1964

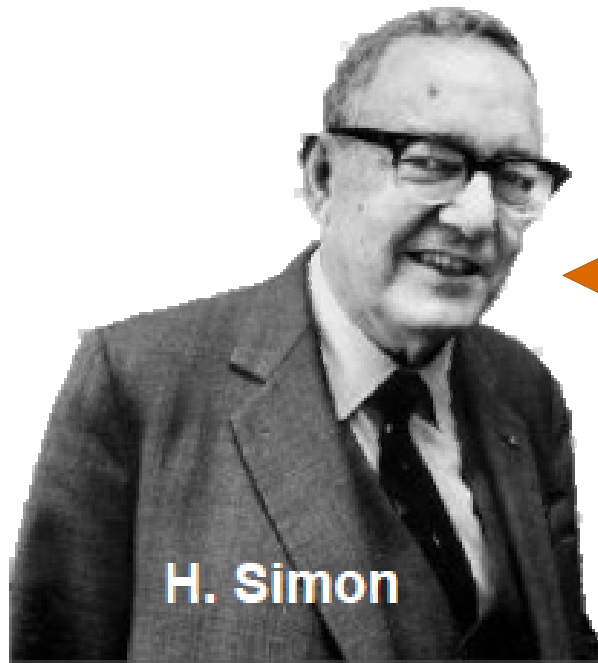


1964 a 1980



autoridad grupal
sobrepoteados
equilibrio vida personal
flex time
familia
viajes





H. Simon

La *abundancia*
de información
crea *pobreza* en
la atención.



TEQUILA SUNRISE

 **ORANGE JUICE**
9 oz.
(270 ml)

 **GRENADINE**
3/4 oz.
(22.5 ml)

 **TEQUILA**
1 1/2 oz.
(45 ml)

+ GREEN OLIVE WITH
RED CENTER



MARGARITA



LIME JUICE

2 oz.
(60 ml)



TRIPLE SEC

1 oz.
(30 ml)



TEQUILA

2 oz.
(60 ml)

- + SALT GLASS RIM
- + 2 CRUSHED ICE CUBES
- + LIME SEGMENT






ZOMBIE

 **DE MERARA RUM**
1/2 oz.
(15 ml)

 **PASSION FRUIT JUICE**
1 oz.
(30 ml)

 **PINEAPPLE JUICE**
1 oz.
(30 ml)

 **VODKA**
1 oz.
(30 ml)

 **ORANGE JUICE**
1 oz.
(30 ml)

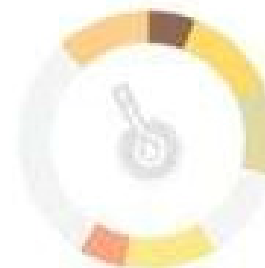
 **APRICOT BRANDY**
1/2 oz.
(15 ml)

 **WHITE RUM**
2 1/2 oz.
(75 ml)

 **JAMAICA RUM**
1 oz.
(30 ml)



+ RED CHERRY
+ TSP BROWN SUGAR
+ LIME SEGMENT
+ MINT SPRIG



PUSSEE CAFE

-  **BRANDY**
*1/6 oz.
(5 ml)*
-  **GREEN CHARTREUSE**
*1/6 oz.
(5 ml)*
-  **WHITE CREME DE MENTHE**
*1/6 oz.
(5 ml)*
-  **CREME DE YVETTE**
*1/6 oz.
(5 ml)*
-  **YELLOW CHARTREUSE**
*1/6 oz.
(5 ml)*
-  **GRENADINE**
*1/6 oz.
(5 ml)*







video

1



video

2



viddeo

3



1

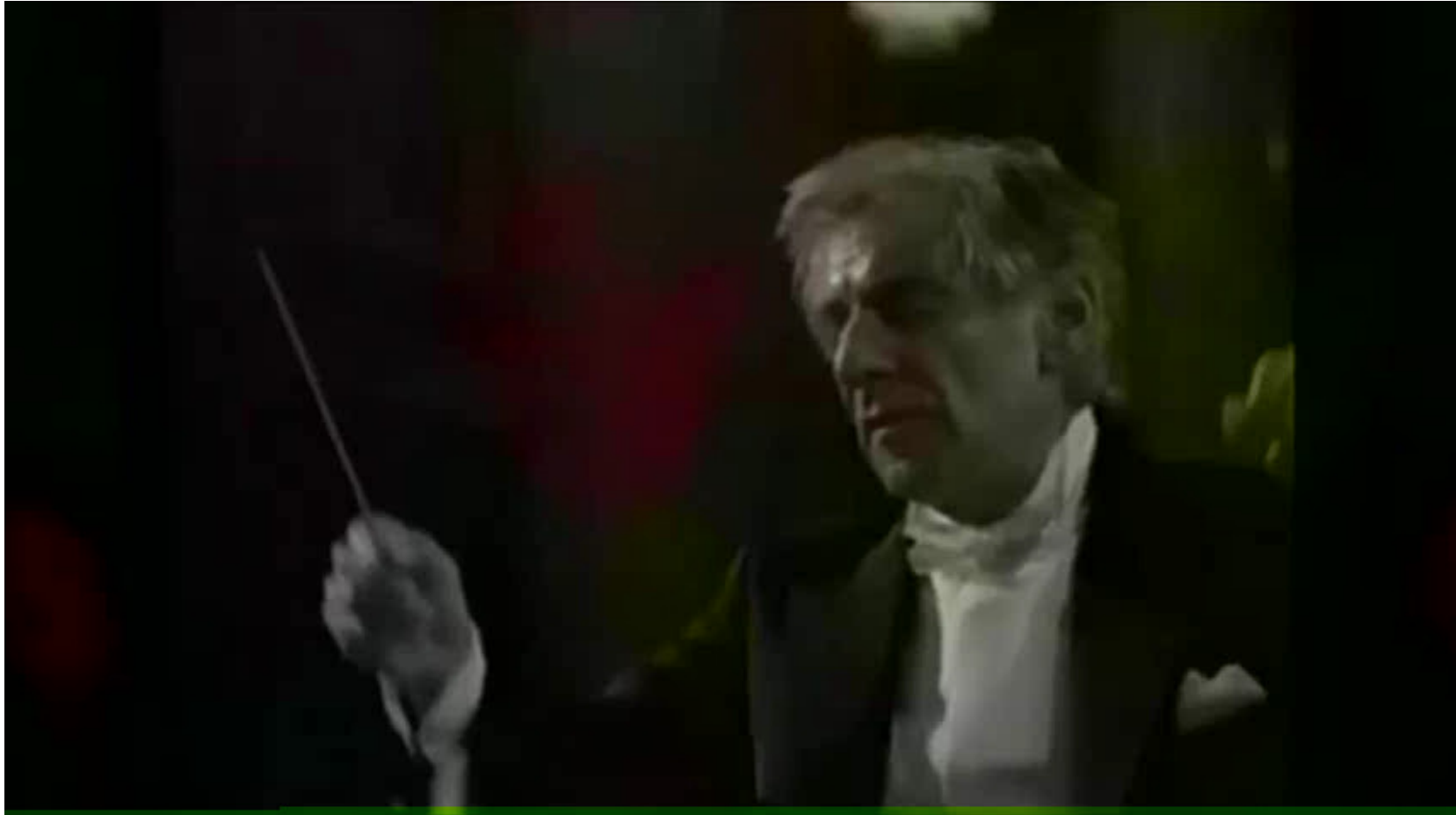
2

3



video

4





vulnerabilidad emocional)



Lo último de mi historia



Storgtelling

(contar historias)

*Tenemos
tiempo para
un test?*

*(la respuesta solo nos muestra cómo
nos relacionamos con el universo)*

Test preguntas A y B

A) Cuando le presentan a una persona:

1. Le es suficiente verlo para saber cómo es.
2. Necesita hablar con él unos minutos para poder conocerlo.
3. Le basta estrecharle la mano para saber con quién está tratando.

B) Ante una cita importante con un profesor a quien no conoce:

4. Lleva preparado todo lo que le va a decir.
5. Ha estado viendo fotos de esa persona o leyendo todos sus escritos.
6. Lo que más le preocupa y si se sentirá bien o mal durante la entrevista.

Test preguntas C y D

C) En sus ratos libres prefiere:

7. Ver la TV

8. Practicar algún deporte o reunirse con sus amistades

9. Escuchar su música favorita

D) Ante su celular:

10. Lo compró fijándose en su diseño.

11. Resproduce un tema para ver cómo se escucha.

12. Lo que más le importa es que sea táctil, cómodo, práctico y veloz.

Test preguntas E y F

E) Cuando va a comer afuera:

- 13. Lo elige en función del sabor y el olor de sus platos.
- 14. Lo importante para usted es la presentación, el colorido de los alimentos
- 15. No soporta un local lleno de ruidos o de música a alto volumen

F) Frente a un trabajo encargado por un superior (profesor, padres):

- 16. Prefiere que le diga las cosas, no que le envíe escritos
- 17. Las instrucciones son más claras por escrito
- 18. Lo importante es que cree un ambiente de comodidad.

Test preguntas G y H

G) En general,

19. Le gusta observar a los demás

20. No puede estarse quieto sin moverse mas de diez minutos seguidos

21. Se habla a sí mismo en voz alta

H) Con un amigo:

22. Se fija en la expresión de su cara

23. Se fija en su actitud

24. Se fija en lo que dice y en el tono de su voz

Preguntas I y J

I) Cuando recibe una revista/libro/diario/artículo on line:

25. La lee usted mismo, no soporta que se la lean

26. Es importante el olor y la textura del papel (lo imprime si es on line)

27. Vuelve a releerla en su mente

J) Cuando alguien le explica cómo ir a un sitio:

28. Anota todas las explicaciones en un papel y hace un esquema

29. Escucha con atención y se lo repite interiormente

30. Escucha todo hasta el final y se lo agradece con confianza

Preguntas K y L

K) En un lugar

- 31. El ruido no le molesta para estudiar
- 32. Percibe inmediatamente el ambiente de ese sitio
- 33. No soporta los ruidos de los niños, los timbres o las sirenas.

L) En una charla

- 34. Las proyecciones visuales le molestan
- 35. Necesita ver proyecciones y esquemas
- 36. Lo que importa es la temperatura de la sala.

Preguntas M, N

M) Ante un conocido:

- 37. Para saber que le escucha es imprescindible que le esté mirando
- 38. Le importa el tono, el ritmo, el timbre de su voz.
- 39. Lo que importa de verdad son los sentimientos que siente hacia él.

N) Viendo la TV:

- 40. La imagen sólo sirve para enriquecer los diálogos y la música.
- 41. Lloro o río según el argumento de la película
- 42. Hace comentarios en voz alta

Preguntas Ñ

Ñ) Es primavera

43. Se nota por el canto de los pájaros al comenzar la mañana

44. Lo maravilloso es la mezcla de distintos tonos de verde

45. Nota una sensación interior difícil de explicar con palabras

RESULTADOS

VKA



Visuales



- Es organizada
- Se acuerda de los rostros y no tanto de los nombres
- Le gusta estar bien presentada, se preocupa por el arreglo personal
- El observadora de los pequeños detalles
- El diseño y la estética, son algunas de sus preferencias
- Tiene sus cosas perfectamente arregladas y no le gusta que se las cambien de lugar
- Tampoco les gusta ensuciarse. Por lo tanto, las actividades en el campo no son sus preferidas

Kinestésicos



- Goza de manera intensa aunque no lo expresa de manera verbal
- Le gusta la cercanía de las personas y el contacto físico, por ejemplo cuando saluda, da un abrazo o un estrechón de manos
- Le gustan las actividades donde pueda tocar, degustar, sentir algún aroma
- Los deportes y actividades de alto riesgo son sus preferidos
- Busca su comodidad y la de los demás

Auditivos



- Es buen oyente
- Recuerda las palabras y no las olvida porque tiene una gran capacidad para recordar lo escuchado
- Una persona auditiva prefiere que le digan cosas agradables al oído, aun ramo de flores u otro regalo material
- Habla con cautela y usa un tono tranquilo y armónico
- Recuerda los nombres de las personas
- Ruidos estridentes, chillones, agudos lo ponen de mal humor

Y a mi qué?

recap

Turbulencia generacional

Características de la generación Y

Herramienta 1: liderazgo habilitador

Herramienta 2: vulnerabilidad emocional

Herramienta 3: storytelling (contar historias)

Herramienta 4: vka

más...

Ted.com: Itai Talgam / Sir Ken Robinson

Libro: Triple focus. Goleman. Senge.

Libro: Outliers. Gladwell.

La generación Y frente al desafío de la sucesión en la empresa familiar. Caso (Jornada de CCEE 2014 – UNC)

Gestión del cambio. Caso (19° Congreso Nacional de Ciencias Económicas)

www.caso.com.ar/blog/generaciony

gxs

diegoraulcaso@gmail.com